

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BABI PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah	1
B. IdentifikasiMasalahdanPembatasanMasalah	8
1. IdentifikasiMasalah	8
2. Pembatasan masalah	9
C. RumusanMasalah	9
D. TujuanPenelitian	10
E. ManfaatPenelitian	10
F. SistematikaPenulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A.	KualitasProduk.....	14
1.	AtributProduk	16
2.	TingkatanProduk	17
3.	KlasifikasiProduk	18
4.	DimensiKualitasProduk	20
B.	KualitasPelayanan.....	20
C.	Harga.....	22
1.	PerananHarga.....	24
2.	KebijakanHarga	25
D.	KeputusanPembelian	26
1.	Karakteristik Yang MempengaruhiPerilaku Konsumen	28
2.	Proses PengambilanKeputusan	29
E.	PenelitianTerdahulu	30
F.	KerangkaPikirPenelitian	32
G.	Model Penelitian	35
H.	Hipotesis	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	TempatdanWaktuPenelitian.....	38
1.	WaktuPenelitian	38

2. Tempat Penelitian	38
B. Jenis dan Sumber Data penelitian	38
1. Jenis Data	38
a. Data Primer	38
b. Data Sekunder	39
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel	40
D. Metode Pengumpulan Data	41
E. Metode Analisis Data	42
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
2. Uji Reliabilitas	44
F. Analisa Deskriptif	45
G. Regresi Linear Berganda	46
1. Uji T	47
2. Uji F	48
3. Variabel Dominan	48
4. Koefisien Determinasi R_2	48
H. Definisi Operasional	49
 BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	52
1. Sejarah Perusahaan	52

B.	Visi dan Misi Perusahaan	53
	1. Visi	53
	2. Misi	54
C.	Struktur Organisasi Rumah Kopi Serang	55
D.	Logo Perusahaan	60
E.	Kegiatan Usaha Rumah Kopi	61
F.	Gambaran Umum Responden	61
	1. Berdasarkan Jenis Kelamin	62
	2. Berdasarkan Usia Responden.....	63
	3. Berdasarkan Alasan Datang	64
	4. Berdasarkan Pendapatan	64

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Uji Validitas.....	66
	1. Uji Validitas Kualitas Produk	66
	2. Uji Validitas Kualitas Pelayanan	66
	3. Uji Validitas Harga	66
	4. Uji Validitas Keputusan Pembelian	67
B.	Hasil Uji Reliabilitas	67
	1. Uji Reliabilitas Kualitas Produk	67
	2. Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan.....	68
	3. Uji Reliabilitas Harga.....	68
	4. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	69

C.	Regresi Linear Berganda	69
D.	Uji t, Uji F, Koefisien Determinasi R^2	72
1.	Uji t	72
2.	Uji F	75
3.	Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.	Variabel Dominan	78
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	80
B.	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN	85